

Средства массовой информации: Пресса



Международная организация труда

SCREAM

Stop Child Labour

Оказание поддержки правам ребенка посредством образования, искусства и средств массовой информации



Цель: Установить контакты со средствами массовой информации с целью привлечения внимания общественности к проблеме детского труда. Понять, как работают СМИ. Научиться составлять пресс-релизы и обеспечивать их публикацию.



Результат: Укрепление потенциала вовлечения общественности и повышения уровня осведомленности, а также повышение множительного эффекта.

Сроки

2 обычных и 2 сдвоенных обучающих занятия

Мотивация

Ключевой общественной группой для мобилизации усилий в кампании по искоренению детского труда являются средства массовой информации. В эпоху глобальных коммуникаций и мгновенного получения новостей важно рассматривать СМИ как потенциально мощный источник поддержки в процессе повышения осведомленности общественности о детском труде.

Мы включили два модуля по СМИ. В данном модуле рассматриваются печатные СМИ, т.е. газеты и журналы. В другом - радио и телевидение. В обоих модулях обсуждается, каким образом молодежь может вовлечь СМИ в свои проекты и информировать как можно большее число людей о том, что они делают и почему, и каким образом общественность может оказать им содействие.

Огромным преимуществом модулей по СМИ является то, что они дают ребятам возможность применить на практике навыки и умения, которые они развивали до этого. Они увидят практическую пользу от приобретенных знаний. Ребята смогут рассказать о детском труде и всех его





Примечание для пользователя

Хорошо до начала данного модуля выполнить модуль "Исследование и информация". В ходе упражнения по составлению подборки материалов прессы члены группы просматривают газеты и журналы в поиске статей о детском труде и других проблемах, связанных с правами человека. В процессе анализа этих вырезок у группы появится лучшее понимание того, как определить броский заголовок, что такое хорошее вступление статьи, основной сюжет и т.д. Это поможет им в выполнении упражнений в рамках данного модуля.

негативных моментах своим ровесникам во всем мире в понятной для них форме. Они смогут придумывать сюжеты, обратиться за помощью и призвать других к действию, и всё это - посредством СМИ. Этот модуль отлично сочетается с другими модулями, такими как "Творческое письмо". И, действительно, умение творческого написания поможет ребятам в составлении пресс-релизов и написании статей для журналистов и редакторов.

Молодежь редко привлекается к решению важных проблем. Данный модуль предлагает им идеальную возможность заявить о себе в своем сообществе. Работа со СМИ становится необходимым умением в условиях новой экономики, когда новости и информация занимают важное место в жизни многих людей. Такое умение пригодится ребятам и в будущей академической и профессиональной жизни и позволит использовать навыки, полученные в рамках этих модулей, на протяжении всей жизни.

Данный модуль углубляет процесс личностного развития. Его выполнение поможет вам в оценке потенциала и характера ребят вашей группы и выявит такие их качества, как лидерство, общительность и чуткость к другим.

Подготовка

Новости - это настоящий момент, то, что происходит сегодня. Рассказывайте о своем проекте в ходе его осуществления, а не после завершения. Это значит, что вам как педагогу нужно продумать, когда лучше выполнять данный модуль. Тщательно проведите его планирование.

Прежде чем рассылать пресс-релизы, вам и вашей группе будет необходимо установить контакты с местными журналистами и редакторами газет. Редакторов нужно предупредить, что ваш пресс-релиз выйдет через некоторое время, и сообщить, чему он будет посвящен. Они планируют выпуск издания заранее и, связавшись с ними, вы узнаете, разместить ли пресс-релиз сейчас или отправить его через

неделю, когда в газете будет полоса для его публикации. Если вам заранее известно, что пресс-релиз не будет опубликован, то его написание и отправка в газетное издание - не самая лучшая идея, поскольку это окажет деморализующий эффект на группу. Время - вот решающий фактор.

Статьи оказывают большее воздействие, если сопровождаются иллюстрациями. Во время беседы с редактором или журналистом сообщите им о возможностях сделать снимки, например, предстоящих визитов приглашенных выступающих или известных личностей, таких событий, как театральная постановка или выставка художественных работ и т.д. При этом необходимо обеспечить, чтобы фотограф точно знал о времени и месте проведения мероприятия, чтобы не пришлось тратить время на организационные вопросы. Они тоже очень занятые люди, зачастую имеющие напряженный график работы.

Если у вас есть коллеги с подобным опытом, которые согласятся помочь вам в реализации данного модуля, воспользуйтесь такой поддержкой. Возможно, с кем-то вы знакомы лично - может, даже с родителями кого-то из ребят в вашей группе, - работающими в СМИ или имеющими опыт такой работы.

Возможно, что местная газета отправит вам в помощь кого-нибудь для содействия в выполнении модуля. Если такой возможности не будет, может, они смогут прийти и провести с группой беседу о работе журналистов и рассказать, как публикуются материалы. Как правило, вследствие интенсивного влияния телевидения и радио, ребята проявляют большой интерес к работе СМИ. Кроме того, заручившись поддержкой местного или даже центрального издания, вы автоматически привлечете внимание к своей работе с группой и проложите дорогу публикациям пресс-релизов или интервью на местном телевидении или радио. Другая возможность состоит в том, что вы сможете получить помощь консультанта или специалиста в области СМИ и связей с общественностью. Если ни с одним из них вы не знакомы, может быть, их координаты можно найти в местном телефонном справочнике. Учитывая специфику темы, вам стоит поинтересоваться, не окажут ли они свои услуги бесплатно.



**Внешняя
поддержка**

Что вам необходимо



- ✓ Бумага и карандаши или ручки
- ✓ Черная/белая доска или флипчарт
- ✓ Доступ к телефонной связи, если возможно, но не обязательно



Начало работы

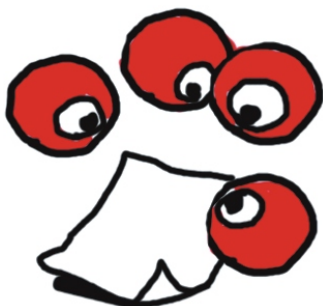


Выполнение данного модуля будет зависеть от разных факторов:

- Удалось ли пригласить выступающего (или выступающих) от СМИ.
- Удалось ли пригласить коллегу, другого преподавателя или кого-то еще, кто помог бы в проведении занятий.
- Будете ли вы проводить занятия самостоятельно.

В любом случае приведенный ниже подход должен быть достаточным для самостоятельного выполнения вами модуля вне зависимости от того, есть ли у вас опыт в данной области.

Организация группы



Результат модуля будет во многом зависеть от группы и заинтересованности ребят. Для написания пресс-релиза лучше всего разбить участников на небольшие группы из двух-четырех человек. Это упражнение поможет ребятам развить чувство уверенности в себе, что потребуется им при установлении контактов со СМИ.

Если вы выполняете данный модуль после модуля "Творческое письмо" (что рекомендуется), вам должны быть известны особенно способные мастера слова в вашей группе. Проследите, чтобы они не оказались в одной группе, а входили в разные группы, чтобы их навыки оказывали содействие другим. Они могут стать лидерами в своих подгруппах, что будет полезным для вас.

Организация обучения

1 обучающее занятие

Даже сегодня, в век скоростных информационных технологий, мы не должны пренебрегать силой печатного слова. Профессионально написанный и адресованный определенной целевой аудитории пресс-релиз является эффективным способом привлечения внимания общественности к вашему проекту и кампании по искоренению детского труда.

Если вам удалось связаться с выступающим от прессы, это станет прекрасным началом процесса обучения. Пригласите его или ее выступить перед вашей группой, прежде чем приступить к обучению. Поощрите ребят к тому, чтобы они задавали вопросы приглашенному лицу по завершении выступления. Однако ребята могут чувствовать себя неуверенно и стесняться задавать вопросы, даже если у них множество вопросов. Поэтому начните задавать вопросы сами. Это снимет напряжение, ребята будут чувствовать себя уверенней и начнут задавать вопросы самостоятельно.

Не забудьте направить благодарственное письмо вашему гостю после его визита. Такие знаки внимания всегда ценятся, а это значит, что этот человек с большей готовностью отзовется на ваше приглашение в будущем.

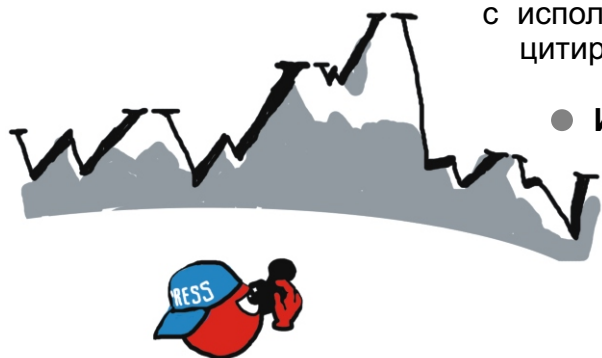
Если вам не удалось найти выступающего для группы, важно, чтобы вы самостоятельно дали группе представление о том, как работают СМИ. Газеты, даже небольшие местные, имеют большой объем работ. Журналисты часто и подолгу находятся в разъездах в поисках сюжетов, проводят интервью, координируют работу, связываются с фотографами и так далее. После этого они проводят массу времени в редакции, работая над составлением статей. Каждую неделю им приходится заполнять огромное количество страниц материалами, и время для них представляет наибольшую ценность. Поэтому лучший способ расположить их к себе - сделать большую часть их работы для оказания им содействия. Другими словами, подготовьте пресс-релиз, который бы им удалось более или менее преобразовать в статью, если в этом есть необходимость, или если у них мало времени на оперативное освещение события или кампании.

Деятельность первая: Написание вымышленного пресс-релиза

1 сдвоенное обучающее занятие

Начните работу со всей группой. На доске запишите следующие основные и в то же время важные правила составления пресс-релизов. Записывайте только выделенные фразы и устно разъясняйте каждый пункт.

- **Каков ваш сюжет?** Чтобы быть достойным публикации, ваш пресс-релиз должен содержать сюжет. Тут вам поможет творческий подход - подумайте, что новое, уникальное или особенное есть в вашем проекте.
- **Пишите короткими, простыми предложениями.** Внимание многих читателей достаточно рассеянное, и длинные предложения в статье могут отпугнуть или сбить читателя с толку.
- **Дайте краткое изложение сюжета во вступительном к статье предложении или абзаце.** Изложите сюжет в первых пяти-шести строчках исходя из принципа 5 вопросов: Кто? Что? Когда? Где? Почему?
- **Включайте цитаты.** Цитаты делают повествование более интересным для читателя. Попросите ведущих исполнителей высказать что-нибудь важное, что связано с проблемой детского труда или с вашим проектом. Если у вас нет под рукой высказываний участников проекта, обратитесь к каким-нибудь фактам или информации в цитату и спросите кого-нибудь, не захотят ли они быть процитированными (но будьте осторожны с использованием такой практики и убедитесь, что цитируемое лицо в курсе ваших намерений).



- **Ищите броский заголовок.** Ваш основной заголовок должен приковывать внимание читателя, и это - важная часть пресс-релиза. Подзаголовки в важных местах в пресс-релизе помогут разбить сжатый текст.

- **Избегайте использования жаргона и сленга.** Ваш пресс-релиз должен быть грамотно написанным, и текст должен быть логически изложенным. Использование жаргона или сленга может оттолкнуть читателя.
- **Следите, чтобы пресс-релиз был максимально кратким.** Ваш пресс-релиз должен быть ясным, ёмким и изложенным по существу. Уберите всё ненужное и сфокусируйтесь на вопросах, которые вы пытаетесь раскрыть. Некоторые редакторы даже не взглянут на пресс-релиз, объем которого превышает одну страницу. И хотя может показаться трудным вместить всё, что вы хотите написать на одной странице, это означает, что вам нужно четко придерживаться стиля и расставлять приоритеты.
- **Не забудьте написать о себе.** В начале пресс-релиза или в сопроводительном примечании кратко укажите, кем являетесь вы и ваша группа.
- **Обеспечьте прессе возможность легко с вами связаться.** Важно, чтобы журналисты легко могли определить, с кем им нужно связаться для получения дополнительной информации по теме пресс-релиза, для организации фотосъёмки и т.д. Только укажите для них одно контактное лицо, чтобы им не пришлось выбирать, с кем связываться. Иначе они быстро утратят интерес, а вы потеряете возможность донести до публики свое сообщение.



Позвольте группе задавать вопросы по мере вашего объяснения записанных на доске моментов. Убедитесь, что они поняли ключевые моменты и основные принципы написания пресс-релизов. Задавайте группе вопросы, чтобы еще раз удостовериться, что им всё понятно. Поддерживайте интерес группы, вставляя в свое выступление вопросы и приводя примеры.

Данное упражнение, конечно, ставит целью объединить ребят в небольших группах для составления их собственных пресс-релизов. На этом этапе задача совсем не обязательно состоит в создании окончательной версии пресс-релиза. С первой попытки это вряд ли удастся, хотя некоторые из группы могут вас приятно удивить. Скорее, идея состоит в том, чтобы помочь ребятам на практике ознакомиться с

Постановка задания

процессом написания, а уже после этого можно будет вместе приступить к совместному написанию пресс-релиза (см. Деятельность вторую ниже).



Тем не менее, прежде чем разбиться на небольшие группы, хорошим способом расслабиться и настроиться на творческий процесс станет упражнение "мозгового штурма" с целью поиска броского заголовка для предстоящего пресс-релиза. Редакторы или журналисты и, в конечном итоге, читатели должны, увидев заголовок, захотеть прочесть ваш пресс-релиз. Если предстоит проведение организованного вами мероприятия, или оно только что состоялось, заголовок может это отражать. Или же он может предназначаться для продвижения проекта в целом. Пусть члены группы выскажут любые идеи, которые придут им в голову. Пусть они действуют спонтанно. Записывайте на доске различные предложения - даже те, которые кажутся смешными или неуместными. Поощрение группы к проявлению остроумия или даже дерзости стимулирует креативность, и у них появится больше шансов поиска яркого заголовка. Завершите упражнение через 5 или 10 минут. Затем попросите группу проголосовать за лучший из предложенных вариантов и включите элемент состязательности, предложив приз или несколько призов за лучшие версии.

После того, как заголовок будет подобран, запишите его на доске и попросите каждую группу написать пресс-релиз, основываясь на этом заголовке. Предложите им следующие установки:

- Пресс-релиз должен включать не более 250 слов, которые займут половину страницы формата А4;
- Пресс-релиз должен содержать вступительный абзац, состоящий из не более пяти строчек, в котором кратко излагается суть пресс-релиза на основе принципа 5 вопросов;
- В пресс-релизе должен быть, как минимум, один подзаголовок;
- В пресс-релизе должна быть, как минимум, одна цитата преподавателя, т.е. ваше высказывание, или кого-нибудь из группы;

- Пресс-релиз должен содержать сюжет, а не просто излагать ряд фактов, связанных различными словами и фразами.

Дайте группам достаточно времени для написания своих пресс-релизов: до 30-40 минут должно быть достаточно. Проверяйте, что всё идёт хорошо, находясь среди ребят. Побудьте с группой какое-то время, если видите, что они испытывают трудности, предложите им, что можно включить в пресс-релиз. Им стоит только начать, остальное не заставит себя долго ждать. Как правило, самое сложное - составить первые два-три предложения. Напоминайте ребятам про использование метода ответов на 5 вопросов. Это поможет им сделать первый шаг в написании пресс-релиза, когда они будут вынуждены ответить на эти вопросы.

Если вам удалось распределить некоторых из выявленных вами ранее ребят, проявивших способности писательского мастерства, у вас не будет проблем с выполнением этого упражнения. Двести пятьдесят слов - это не так уж и много, и большинство ребят справится с заданием. Основная задача - помочь каждой группе что-нибудь написать и доказать себе, что они на это способны. Следите за тем, чтобы каждый член группы вносил свой вклад в написание пресс-релиза, и не было бы так, что один член группы писал весь пресс-релиз.

Соблюдайте установленные вами сроки написания и следите за тем, чтобы все группы уложились в отведенное время. Не позволяйте процессу написания проекта пресс-релиза затянуться; завершите упражнение по истечении установленного времени, даже если кто-то не успел закончить. Попросите группы назначить кого-нибудь от каждой из них для прочтения пресс-релизов. Если вы чувствуете, что элемент состязательности внесёт "изюминку" в это упражнение и поддержит интерес всей группы, предложите приз за лучшую работу.

В Приложении 1 содержится статья, написанная двумя девушками во время этапа тестирования данных модулей в Республике Ирландия в 2001 году. Она была опубликована в местной газете и может помочь вам и вашей группе при выполнении данного упражнения. Это скорее статья описательного характера, чем пресс-релиз, но она была результатом их собственной работы, вследствие чего эта работа была такой важной.



Деятельность вторая: Написание настоящего пресс-релиза

1 сдвоенное обучающее занятие

Прокладывание пути

Вторая часть данного упражнения - написание пресс-релиза силами всей группы с целью его опубликования в той или иной форме в печатных средствах массовой информации.

Прежде чем перейти к заключительному заданию по написанию пресс-релиза, готового к публикации, необходимо вместе с группой приступить к работе над установлением контактов с местными СМИ, при этом перед группой стоит задача опубликования пресс-релиза. Для этого можно выбрать несколько местных изданий и попробовать даже направить пресс-релиз для публикации в центральные газеты и/или журналы. Однако, в интересах вашей группы и для развития у них чувства уверенности в себе, рекомендуется начать с одной или двух местных газет, поскольку у вас будет больше шансов опубликовать свой пресс-релиз в изданиях местного уровня.

Здесь самое время прибегнуть к помощи внешнего консультанта (см. выше). Используйте любые связи, которые увеличат шансы на опубликование пресс-релиза.

Вовлекайте группу в установление контактов с редакторами и/или журналистами. Пусть ребята назначат представителя для связей со СМИ и составят всей группой краткие записи о том, что представитель должен будет рассказать о предстоящем пресс-релизе. Выясните, в какое время лучше связаться с редактором; например, большинство местных печатных изданий выходят раз в неделю, поэтому звонок редактору за день до выхода газеты в печать окажется безрезультатным. Позвонить лучше на другой день после публикации, когда суматоха в редакции утихнет.

Среди вопросов, которые необходимо выяснить в первую очередь, - насколько редактор заинтересован в опубликовании статьи о выполняемом группой проекте и оптимальные сроки сдачи пресс-релиза в редакцию. Кроме того, следует спросить редактора, стоит ли сопроводить вашу статью фотографиями, и если да, то предложить идеи для съемки фотокорреспондентом газеты. Редактор может также дать рекомендации по желательному объему вашей статьи.



Готовый пресс-релиз должен включать порядка 500 слов (если только редактор не порекомендует иное) и включать в себя самые лучшие фрагменты пресс-релизов, составленных во время предыдущего упражнения в подгруппах.

Вполне возможно, что некоторые из предварительных пресс-релизов окажутся достаточно хорошего качества, что значительно облегчит написание окончательного его варианта. Ваша роль на этой стадии очень важна, потому что вы поможете группе выбрать фрагменты предварительных пресс-релизов и собрать их воедино. Вам нужно будет очень внимательно заслушивать все тексты и отмечать лучшие моменты в пресс-релизах, представленных разными подгруппами. Обсудите с группой приоритеты для пресс-релиза: Какова основная мысль, которую вы хотите донести до читателя? Исходя из этого, на основе предварительных пресс-релизов можно начать составлять его окончательную версию.

Вам, вероятней всего, придется заняться окончательной редакцией пресс-релиза, совмещая параграфы и различные стили написания. Это можно делать либо на доске, либо на флипчарте, либо попросив кого-нибудь записывать окончательный вариант в тетрадь. Лучше всего, просто копировать и вставлять абзацы, а затем, по мере необходимости, редактировать возникшие пробелы. Вовлеките группу в этот процесс и сделайте его увлекательным.

После подготовки канвы текста можно его шлифовать и совершенствовать до достижения оптимального варианта. Затем попросите группу написать вступительный абзац с использованием метода 5-ти вопросов.

И, наконец, еще раз взгляните на заголовок. Является ли этот вариант наилучшим из предложенных группой? Теперь, когда весь текст готов, прочитайте его группе еще раз и посмотрите, будут ли другие предложения по заголовку. Вполне вероятно, что по прочтении окончательного текста у группы возникнут новые идеи относительно заголовка пресс-релиза. Затем попросите кого-нибудь из ребят по желанию составить окончательный вариант пресс-релиза. Его можно аккуратно переписать, отпечатать его или, если возможно, передать вам электронную копию на дискете и напечатанную версию для ваших файлов.

Окончательный пресс-релиз



Примечание для пользователя

Очень важно своевременно сдать пресс-релиз в редакцию. Если местной газете нужен пресс-релиз к 12-ти часам в понедельник, чтобы разместить его в номере, выходящем в пятницу, то необходимо сделать работу точно в срок. Сдайте пресс-релиз нужному человеку к назначенному сроку. О сроках можно узнать, позвонив в редакцию.

По завершении написания пресс-релиза помогите группе связаться с местной газетой для уточнения вопросов отправки пресс-релиза и организации фотосъемки (при необходимости). После отправления пресс-релиза необходимо созвониться с журналистами или редактором и удостовериться, что статья будет опубликована. В течение недели газеты получают сотни пресс-релизов из разных источников. Ваша задача состоит в том, чтобы убедиться, что ваш пресс-релиз будет отобран для публикации, для чего необходимо периодически звонить в редакцию. Для этого работайте с представителями группы по связям с прессой.



В Приложении 2 содержится пресс-релиз, опубликованный в ходе тестирования модулей в Республике Ирландия. Ознакомившись с ним, ваша группа получит представление о том, каким может быть пресс-релиз и, возможно, вдохновится на написание собственного пресс-релиза.

Примечание для пользователя

Цель группы - добиться публикации пресс-релиза в виде статьи в местной газете. Если его опубликуют, поработайте с группой над составлением благодарственного письма редактору и отправьте такое письмо сразу после выхода газеты. После этого попросите группу позвонить редактору или журналистам, чтобы поблагодарить их лично и узнать, будут ли они заинтересованы в дополнительной информации или сюжете, которые смогут продолжить тему детского труда на страницах газеты. С точки зрения осведомленности общественности о проблеме детского труда, публикация в местной газете - это одно из лучших достижений в этом направлении. Попросите группу вырезать статью, и это положит начало созданию папки с газетными вырезками.

Если статью не опубликуют, не отчаивайтесь и не позволяйте группе упасть духом. Посоветуйте ребятам связаться с редактором или нужным журналистом, чтобы поинтересоваться, почему пресс-релиз не был использован. Такое задание является очень полезным, потому что причина для отказа от публикации вашего пресс-релиза может оказаться достаточно объективной, например, в газете на этой неделе не оставалось места, и поэтому пресс-релиз будет опубликован на следующей неделе. Спросив, почему пресс-релиз не был опубликован, вы с группой поймете, что можно сделать для того, чтобы следующий пресс-релиз был лучше. Такой опыт полезен как для вас, так и для ребят: он мотивирует группу к тому, чтобы информация о детском труде и предпринимаемых усилиях по его искоренению была опубликована.

Что можно и нельзя делать

- Убедитесь, что каждый ребенок принимает участие в выполнении всех упражнений этого модуля.
- Проследите за тем, чтобы каждая группа была занята написанием материала вне зависимости от объема и проработки деталей.
- Используйте чувство юмора и подшучивания при проведении этого упражнения. К примеру, задание по подбору заголовка можно выполнить увлекательно и с юмором.
- Поощряйте группы к тому, чтобы они прочитали вслух свои пресс-релизы.
- Не позволяйте группе высмеивать окончательные варианты пресс-релизов.
- Обеспечьте позитивные отзывы о работе группы. Скажите им, что их усилия будут полезны при написании окончательного варианта пресс-релиза для опубликования в местной прессе.
- Сохраните все пресс-релизы, которые составят ребята.



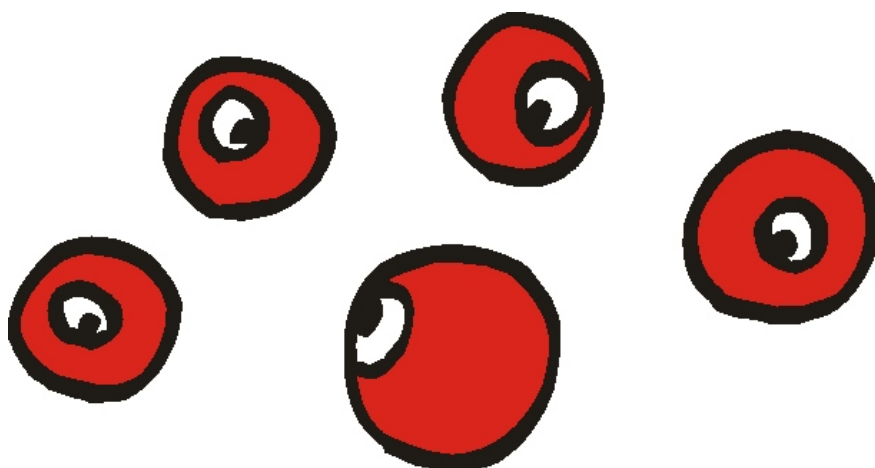
Финальное обсуждение

1 обучающее занятие

По завершении написания пресс-релиза организуйте финальное обсуждение результатов работы. Работа со СМИ - интересная перспектива, и, скорее всего, ваша группа будет увлечена выполнением данного модуля. Им понравится идея появиться на страницах газеты и дать возможность окружающим их людям узнать о том, чем они занимаются и чему учатся. Им также понравится идея увидеть фотографии себя и своих друзей в газете. Из этого они создадут целую проблему, будут говорить, как ужасно они вышли, и что они надеются, что никто из их знакомых не увидит фотографии, но в глубине души ребятам будет

очень приятно, их будет переполнять гордость, и, естественно, не без основания. Позвольте им "выпустить пар" и выразить свои чувства во время выполнения этого задания.

Поддерживайте энтузиазм и интерес группы во время представления своих заключительных комментариев. Накажите ребятам поискать в следующем выпуске местной газеты публикацию статьи. Они будут с нетерпением этого ждать, и это предоставит много возможностей для опубликования дополнительной информации в продолжение темы. Например, редактор может проявить личный интерес к вашей проблеме и вашему проекту. Газета может захотеть печатать статьи о вас и о проблеме детского труда на протяжении нескольких недель. Можно предложить для публикации в газете рассказов, рисунков, творческих работ ребят-членов группы.



Оценка и последующие действия

Среди индикаторов успеха данного модуля - конкретные результаты, которые оцениваются по тому, были они достигнуты или нет. Удалось ли небольшим группам написать короткие пресс-релизы, и был ли составлен всей группой большой пресс-релиз на основе предварительных пресс-релизов?

В число других индикаторов входят:

- контакты, установленные с местными (или региональными и центральными) печатными СМИ;
- отправление пресс-релиза в газету;
- опубликование статьи в прессе на основе пресс-релиза;
- осуществление дальнейшей работы после публикации

Данный модуль нацелен на осуществление действий по вовлечению в глобальную кампанию по искоренению детского труда. Поэтому вышеприведенные индикаторы очень важны для определения того, насколько группа готова к принятию действий, и насколько ребята увлечены темой и участвуют в проекте. Результаты этого задания будут очень важны для вас, преподавателя, чтобы вы могли лично оценить выполнение модулей в общем, участие в них группы и отдельных ребят. В любом случае, к этому времени вы смогли выявить наиболее приверженных проекту ребят.

Именно этот модуль является ключом к обучению вашей группы ребят. Выполнение заданий в данном модуле продемонстрирует им, что они своими действиями могут способствовать повышению осведомленности общественности о проблеме детского труда. Они смогут донести свои идеи до широкой общественности, и, кто знает, каких границ достигнет их идея? Другие общественные объединения и частные лица могут тоже проникнуться интересом и захотят установить связь с ребятами. Местные органы образования могут также заинтересоваться, чем занимаются ваши ребята. Направление информации в СМИ сможет помочь открыть новые двери, о существовании которых вы и не подозревали.



Данный модуль сосредоточен на укреплении надежды в ребятах. Они убеждаются, что не все безнадежно, и что существуют способы и пути принятия позитивных действий. Это очень вдохновляет, если правильно применять модуль и отслеживать достигнутые результаты. Если пресс-релиз опубликуют, поддержите в ребятах их чувство гордости и уверенности в себе, что послужит мотивацией для дальнейших действий.

После завершения этого модуля мы рекомендуем, чтобы следующим модулем стал модуль по работе с другими СМИ (см. модуль "Средства массовой информации: Радио и телевидение"). Разработанный в рамках данного модуля пресс-релиз будет полезен в дальнейшей работе с другими СМИ.

Приложение 1

Статья, опубликованная в *"Скарифф Ньюс"*, Ирландия, март 2001 г.

Детский труд

Антуанетта Коллинз (16) и Дениз Болтон (16)

Вы, вероятно, уже слышали об уникальном проекте о детском труде, который мы, старшекурсники Скариффского колледжа, претворяем в жизнь. Этот проект носит просветительский характер. Мы многое узнали о жестокости детского труда и о том, почему некоторые дети вынуждены работать.

В самом начале нашего проекта мы собрали вырезки из газет и старых журналов и сделали два разных коллажа. Один был на произвольную тему, а второй на тему детского труда. Они и сейчас находятся на стендах в нашем классе. Каждую неделю у нас проходят два или три урока по теме нашего проекта. В это время мы обсуждаем факты и статистические данные о детском труде. Некоторые из занятий записываются на видеокамеру, позже они будут отредактированы и войдут в фильм о нашем проекте.

Раз в неделю, на уроках английского языка, мы также просматриваем газеты и отбираем интересные для нас материалы. Нам помогают учителя разных предметов. На их уроках мы обсуждаем темы, которые относятся к нашему проекту. Например, на уроках географии мы обсуждаем некоторые из причин бедности.

Другой аспект нашего проекта - один из самых любимых нами - уроки театрального мастерства. Эти уроки для многих из нас стали настоящим открытием. Сейчас мы готовим спектакль, который представим в разделе молодежных постановок на фестивале сценического мастерства, который состоится 15 марта.

14 февраля у нас прошли дебаты. Их девиз: "Место детей за партой, а не на работе". Дебаты оказались очень информативными. Представитель администрации округа Клэр посетил наши дебаты и сказал, что был очень тронут выступлениями ребят. К нам также приезжал член Парламента, который тоже был чрезвычайно впечатлен нашим проектом. Несколько студентов взяли интервью у обоих представителей власти.

15 и 16 февраля у нас состоялся мастер-класс по креативному письму с писателем Ларри О'Лафлином. Ларри - автор книги "Кто-нибудь слушает?", в которой говорится о проблеме детского труда. Всем очень понравилась встреча с ним.

Наш проект посвящен ребятам и рассказывает о том, что мы могли бы сделать для искоренения детского труда в мире. Вникая в проблемы и причины существования детского труда, мы понимаем, что сами можем играть важную роль в его искоренении. Но прежде чем начать что-то делать, надо больше узнать о самой проблеме. И как только вы узнаете о проблеме, вы уже не сможете просто сидеть, ничего не предпринимая.

Используя полученные навыки, мы верим, что сможем изменить ситуацию в лучшую сторону. Это и есть цель нашего проекта - изменить жизнь миллионов детей, вынужденных работать в современном мире.

Приложение 2

Групповой пресс-релиз, Ирландия, январь 2001 г.

Работа из любви для скариффских студентов

Группа ребят из Скариффского колледжа осуществляет уникальный проект, который сможет помочь в искоренении наихудших форм детского труда в мире. Двадцать четыре старшеклассника из средней школы восточной части округа Клэр принимают участие в реализации пилотной программы, нацеленной на повышение осведомленности молодежи о проблемах детского труда.

Под руководством Международной Организации Труда (МОТ) в Женеве, Швейцария, этот проект был разработан Международной программой по искоренению детского труда (ИПЕК). Внештатный консультант по связям с общественностью Ник Гризвуд из Скариффа разработал по заданию ИПЕК серию образовательных модулей по проблеме детского труда, которые могут быть использованы в любой школе мира. Ник убежден, что работа в школах - идеальный способ борьбы с детским трудом: "Наилучший способ навсегда изменить ситуацию работающих детей в мире - образование, особенно обучение молодежи".

Этап тестирования этого проекта проходит в тесном сотрудничестве с преподавательским составом Скариффского колледжа. "Этот проект - прекрасная возможность для наших студентов работать в расширенном контексте и чувствовать, что от них что-то зависит. Приятно сознавать, что такая небольшая школа в провинции Ирландии, как наша, может играть ведущую роль в радикальном изменении ситуации в мире", - говорит г-н П.Дж. Мейсон, директор Скариффского колледжа.

Инновационный аспект этого проекта состоит в том, что им охватываются все темы школьной программы, поясняет Джеральдина Кондрен, куратор выпускного курса колледжа. "Студенты изучают проблему детского труда с разных сторон: на уроках изобразительного искусства они рисуют плакаты на тему детского труда, на уроках географии - изучают причины существования бедности, изучают поэзию и литературу по этой теме на уроках ирландского и английского языков, они даже организовали дебаты на эту тему, которые посетили учащиеся выпускных и пятых классов".

В центре внимания проекта - уроки сценического мастерства, музыки и творческого письма. Студенты сотрудничают с директором местного театра драмы и готовят театральную постановку, с которой выступят на ежегодном фестивале драмы восточной части округа Клэр.

Реакция широкой общественности на этот проект самая позитивная. Библиотека округа Клэр помогает ребятам, предлагая участвующим в проекте студентам тренинги по работе с Интернетом и свободный доступ в Интернет, а также предлагая ресурсы для исследовательской работы в библиотеках Киллалоу и Скариффа.

Любые перемены в сфере детского труда в мировом масштабе будут, в конечном счете, зависеть от политических решений, поэтому старшеклассники колледжа пригласили для встречи в Скариффском колледже Тони Киллена из Парламента и Пола Баглера, представителя местной администрации, чтобы они лично смогли посмотреть, как работает проект. В результате, оба политика пообещали, что сделают все, что смогут, на местном и национальном уровнях, чтобы повысить осведомленность общественности о проблеме детского труда.

"Энтузиазм и приверженность ребят проекту очень вдохновляют и сотрудников ИПЕК в Женеве, и людей во всем мире, - говорит Франс Розеларс, директор ИПЕК в Женеве. - Мы считаем, что если дать волю креативности и воображению подростков, это послужит мобилизации всего общества. Работники образования, таким образом, продемонстрируют реальную заслугу молодежи в их способности взять на себя ответственность за создание культуры уважения прав человека".

В конечном итоге, успех данного проекта Скариффского колледжа будет зависеть от того, насколько эффективно студенты восточной части округа Клэр смогут повысить осведомленность общественности о детском труде. Старшеклассник Ноллэйг Бюрке объясняет: "По оценке специалистов, свыше 245 миллионов детей в возрасте до 18 лет в мире работают, из них около 179 миллионов детей эксплуатируются в наихудших формах детского труда. Наш проект будет распространяться во всем мире и поможет молодежи понять трагедию эксплуатируемых детей. Вооружившись этими знаниями, я надеюсь, что и они, и мы сможем добиться продолжительных перемен в мире".

ИПЕК создана в 1992 году для оказания помощи государствам в борьбе с детским трудом посредством программ действий, проведения исследований, развития политик и пропаганды. В настоящее время ИПЕК работает в более чем 75 различных странах во всех регионах мира.